ONE-PAGER · PARDOT UND MARKETING CLOUD NEXT

Pardot oder Marketing Cloud Next im Vergleich

Dieselbe Salesforce-Org, zwei Arbeitsweisen. Was jedes kann, wo sie sich unterscheiden und wann du beide betreibst.

	Pardot	Marketing Cloud Next
Basis	Eigene App, mit Salesforce synchronisiert	Die Salesforce-Plattform, mit Data 360 darunter
Personen	Prospects, synchronisiert mit Leads und Kontakten	Unified Individuals: Leads und Kontakte einer Person, in Data 360 vereint
Zielgruppen	Statische und dynamische Listen	Segmente in Data 360 und Actionable Lists
Automatisierung	Engagement Studio, Automation Rules, Completion Actions	Flows im Flow Builder
Scoring	Score für Interesse, Grade für Passung	Engagement-, Fit- und Gesamt-Score; kein Grade
Einwilligung	Globales Opt-out, dazu Listen-Abos	Pro Abo und Kanal. Ohne Einwilligung kein Versand
Kanäle	E-Mail	E-Mail; SMS und WhatsApp gegen Aufpreis
Formulare	Formulare, Form Handler, Landingpages	Formulare, Form Handler, Landingpages im CMS
Tracking	Tracking-Code, Tracker-Domäne	Ein Website-Connector mit eigenem Skript
KI	Einstein in Advanced und Premium	Agenten für Kampagnen und Inhalte, KI-Segmente; teils nur Advanced
Attribution	Campaign Influence mit mehreren Modellen	Opportunity Influence (First oder Last Touch); Campaign Influence muss dafür aus sein
Business Units	Advanced und Premium	Advanced Edition, jede mit eigenem Data Space
Bezahlung	Lizenz der Edition	Über Account Engagement+; Nutzung in Credits

BLEIB BEI PARDOT, WENN

- ☐ E-Mail dein Kanal ist.
- ☐ deine Daten in Salesforce liegen.
- ☐ der Vertrieb Score und Grade vertraut.

ERGÄNZE MCN, WENN

- ☐ du SMS oder WhatsApp brauchst.
- ☐ andere Systeme Daten liefern sollen.
- ☐ Agenten Kampagnen entwerfen sollen.

BEIDE, SOLANGE

- ☐ E-Mail-Nurturings in Pardot bleiben.
- ☐ neue Kanäle in Marketing Cloud Next starten.
- ☐ niemand aus beiden zugleich E-Mails bekommt.



Axels Tipp

Schreib die nächsten drei Kampagnen auf, die du umsetzen willst. Die Spalte, die sie kann, ist deine Antwort.

Noch unsicher?

Zehn Fragen, zwei Minuten, ohne Anmeldung.

Zum kostenlosen Selbstcheck scannen

ConvertPilot