ONE-PAGER · MARKETING CLOUD NEXT

Bereit für Marketing Cloud Next? Der Check auf Papier

Zehn Fragen für dich und dein Team, dieselben wie in unserem Online-Selbstcheck.

A · Deine Lizenz

	Frage	Ja	Nein	Unklar
1	Nutzt du Pardot Growth, Plus, Advanced oder Premium? Steht in deinem Bestellformular; Editionen mit -LP zählen nicht.	☐	☐	☐
2	Nutzt du Sales Cloud oder Service Cloud ab der Enterprise Edition? Setup → Company Information.	☐	☐	☐

B · Dein Bedarf

	Frage	Ja	Nein	Unklar
3	Willst du SMS oder WhatsApp senden, nicht nur E-Mails?	☐	☐	☐
4	Sollen Daten aus anderen Systemen als Salesforce deine Kampagnen steuern?	☐	☐	☐
5	Willst du Kampagnen mit Agentforce bauen?	☐	☐	☐
6	Steht in den nächsten sechs Monaten eine Entscheidung an, etwa eine Verlängerung oder ein neuer Kanal?	☐	☐	☐

C · Deine Grundlagen

	Frage	Ja	Nein	Unklar
7	Sind deine Leads und Kontakte in Salesforce einigermaßen sauber?	☐	☐	☐
8	Ist Data 360 (ehemals Data Cloud) in deiner Org schon eingerichtet?	☐	☐	☐
9	Weißt du, welche deiner Marketing-Automatisierungen noch laufen?	☐	☐	☐
10	Hast du eine konkrete erste Kampagne im Kopf?	☐	☐	☐

Dein Ergebnis in drei Schritten

1 Beide Antworten in A mit Ja?
Wenn nicht: zuerst die Lizenz prüfen. Dein Account Executive bestätigt sie.

2 Zwei oder mehr Ja in B?
Wenn nicht: vorerst bei Pardot bleiben. Nichts zu tun ist ein legitimes Ergebnis.

3 Drei oder vier Ja in C?
Ja: einen genaueren Blick wert. Nein: zuerst die Grundlagen, beginnend mit den Nein-Antworten.



Axels Tipp

Jedes „Unklar" ist eine Frage an deinen Admin oder deinen Account Executive. Setz sie auf die Agenda deiner nächsten Besprechung.

Der volle Check

Ein schriftlicher Plan für dein Setup.

Zum Readiness Check scannen

ConvertPilot