ONE-PAGER · MARKETING CLOUD NEXT

KI in Marketing Cloud Next: was sie kostet

Welche KI-Funktionen zu welcher Edition gehören, was jede verbraucht und was du klärst, bevor du sie einschaltest.

Funktion	Was sie tut	Edition	Was sie verbraucht
Campaign Creation agent	Entwirft das Briefing; in Advanced auch E-Mails, SMS, Flow	Growth	Einstein Requests oder Flex Credits; Data 360 fürs Segment
Content Creation agent	Entwirft E-Mail-Texte	Growth	Einstein Requests oder Flex Credits. Nur Englisch
Segmente mit KI	Baut ein Segment aus einer Beschreibung	Growth	Data-360-Credits fürs Segment; die KI selbst zählt nicht
Send Time Optimization	Sendet, wenn jede Person meist liest	Growth	Von Salesforce nicht angegeben
Engagement Scoring	Sagt voraus, wer wahrscheinlich reagiert	Advanced	Von Salesforce nicht angegeben
Journey Decisioning agent	Wählt für jede Person den nächsten Schritt einer Journey	Advanced	Flex Credits plus Data 360
Buyer Engagement agent	Antwortet Leads im Gespräch	Advanced	Nach dem 20.10.2026 aktiviert: pro Lead Worked (Antwort binnen 30 Tagen)

Seit dem 24. Oktober 2025 zählt Salesforce für die meisten davon in Growth und Advanced keine Einstein Requests mehr, die Preisseite für Pardot-Kunden nennt sie aber weiter. Plane so, als ob sie zählen.

Bevor du sie einschaltest

- [ ] Salesforce Enterprise oder Unlimited, mit Data 360.
- [ ] Salesforce Foundations und Einstein Generative AI eingerichtet.
- [ ] Funktionen aktiv unter Setup → Einstein & Agentforce.
- [ ] Nutzer haben Marketing Team Agent Access.
- [ ] Inhalte, Daten und Einwilligungen bereit für den ersten Anwendungsfall.

Deine Daten und die KI

Der Einstein Trust Layer verhindert, dass Modellanbieter deine Prompts speichern oder damit trainieren, und maskiert Daten, bevor sie rausgehen.

Die Seite von Salesforce zu Marketing Cloud Next ergänzt: Daten, die an KI-Funktionen gehen, können die Modelle von Salesforce trainieren, etwa das hinter Send Time Optimization. Leg das deinem Datenschutzbeauftragten vor.

Zum Vergleich in Pardot: Einstein Behavior Scoring, Campaign Insights, Attribution, Key Accounts Identification und Send Time Optimization gehören zu Advanced und Premium.



Axels Tipp

Der Agent schreibt den ersten Entwurf, ein Mensch hat das letzte Wort. Nichts geht raus, was dein Team nicht unterschreiben würde.

KI auf festem Grund

Wir prüfen Daten und Einwilligungen, dann schalten wir ein, was deine Kampagnen nutzen.

Zum KI-Paket scannen

ConvertPilot